

Рекомендации по подготовке текстовых материалов с учётом требований поисковых систем

В документе изложены рекомендации по подготовке текстовых материалов для публикации на страницах веб-сайтов с учётом требований поисковых систем. Рекомендации могут быть использованы на всех этапах жизненного цикла веб-ресурса. В целом, материал предназначен для сотрудников Партнёров компании Cetera Labs и ориентирован на использование Cetera CMS и выше в качестве системы управления информацией (системы администрирования веб-сайта).

Концепция

Специфический подход к написанию текстовых материалов решает задачу максимально высокого вывода страницы сайта в результатах поиска по ключевому слову/словам/словосочетаниям (далее "ключевое слово").

Соответственно, ключевое слово требуется включать в документ с учётом:

1. Рекомендаций, определяемых поисковыми системами.
2. Соображений разумности представления итогового текста посетителям сайта.

Рекомендуется

1. Перед написанием конкретного текста обратиться к Яндекс.Директ (<http://direct.yandex.ru>) для определения популярности того или иного термина, предполагаемого к использованию в качестве ключевого слова, а также определения сходных слов, возможно, упускаемых из виду.
2. Использовать ключевое слово в названии материала/раздела/сервера.
3. Использовать ключевое слово в тексте документа в любых словоформах и сочетаниях.
4. Включить ключевое слово в список ключевых слов материала/раздела/сервера. Ключевые слова оформлять через пробел, например «слово1 слово2 слово3», но не «слово1, слово2, слово3».
5. Включить ключевое слово в описание материала/раздела/сервера.
6. Разбивать материал на разделы, озаглавливая каждый из них с помощью заголовков 1-5 уровней, в заголовках использовать ключевое слово.
7. Использовать ключевое слово в описаниях (атрибут "alt" может быть вставлен вручную в «Визуальном редакторе» (режим редактирования исходного кода)) изображений.
8. Использовать ключевое слово в описаниях ссылок (атрибут "title" может быть вставлен вручную в «Визуальном редакторе» (режим редактирования исходного кода)).
9. Использовать ключевое слово в содержании материала (но не более 5% от общего количества слов на странице).
10. Выделять ключевое слово в содержании материала жирным ("B" в панели «Визуального редактора»).

11. Если ключевых слов несколько и подразумевается их совместное использование, то они должны находиться максимально близко друг к другу.
12. Соблюдайте правила русского языка.
13. Длинные документы разбивайте на несколько материалов и оптимизируйте их под разные ключевые слова.

Не рекомендуется

1. Многократно (более 1 раза) использовать ключевое слово в поле «Ключевые слова».
2. Прописывать ключевые слова цветом, соответствующим фону страницы.
3. Набирать слова БОЛЬШИМИ буквами.
4. Набирать слова в р а з р я д к у.
5. Злоупотреблять графическим представлением текстовой информации.

Дополнительные материалы

1. Рекомендации Яндекс - <http://yandex.ru/info/webmaster3.html>
2. Рекомендации Rambler - <http://www.rambler.ru/doc/recommendations.shtml>
3. Рекомендации Google (англ.) - <http://www.google.com/webmasters/guidelines.html>

Заключение

Этот документ не является полным чеклистом поисковой оптимизации. Дополнительные методы оптимизации используются компанией Cetera Labs в рамках предложения по SEO и могут быть предоставлены по запросу.